

## VERKSAMHETSINRIKTNING 2024-2026

### SVENSKA CURLINGFÖRBUNDET (SCF)

Verksamhetsinriktning för Svenska Curlingförbundet med tydlig koppling till fokusområden, verksamhetsidé, värdegrund och vision. Innehållet i SCF:s verksamhetsinriktning baseras till stor del på den Förbundsutvecklingsplan 2024-2026 som lämnades in till Riksidrottsförbundet (RF) i september 2023 och Idrottens gemensamma "Strategi 2025". Under 2024-2025 jobbar RF med ett nytt strategiarbete som vi är en del av.

### VÅR VERKSAMHETSIDÉ

För den sociala tävlingsmänniskan är curling lagsporten som utmanar, ger dig motion och hjärngymnastik tillsammans med andra, där din prestation alltid är betydelsefull.

Vår verksamhetsidé pekar på komplexiteten i sporten; att den både är för de som vill tävla och vara sociala, att man får använda både hjärna och känsla, och framförallt att det är den unika kombinationen av individ och lagsport. Vi har den för att förtydliga vilka som passar för curling så vi får lättare att rekrytera nya curlare. Ett framgångsrikt exempel av vår verksamhetsidé är Det fungerade curlinglaget.

### VÅR VÄRDEGRUND

Svensk curling är en öppen och modern idrott som präglas av glädje, gemenskap, sportmannaskap och nyfikenhet. Vår värdegrund innebär att hjälpa varandra. Det är en grundpelare i att utvecklas och ha kul inom curling. Eftersom vi vill att omvärlden ska tycka på ett visst sätt om oss måste vi uppträda så. Curlingen välkomnar alla. Ett framgångsrikt exempel av vår värdegrund är att man önskar varandra god Curling, berömmar bra stenar och visar aldrig att man blir glad om motståndaren missar. Samt att vi är våra egna domare.

### VÅR VISION

Svensk curling är världsbäst, ett föredöme i ledarskap och Sveriges mest efterfrågade idrott. Vår vision innebär att vi ska fortsätta vara världsledande i alla aspekter och att så många som möjligt ska vilja prova curling. Vi har den för att framgång föder framgång, och vi lever efter den i allt vi gör. Vi fokuserar också mycket på utbildning på alla nivåer. Ett framgångsrikt exempel på visionen är vår utvecklingstrappa. Och upplevelsen av prova-på Curling.

### Central verksamhet

- Besöka föreningar som har behov av stöd, inspiration och kompetensutveckling av tränare.
- Central rekryteringskampanj som även kan användas lokalt och regionalt.
- Arbetsgrupp som arbetar för att erbjuda streaming från samtliga nationella tävlingar under säsongen.
- Stötta föreningar i administration av medlemshantering via MyClub.
- Arbeta med fortsatt utveckling av distriktsorganisationen.

### Landslagsverksamheten

- Fortsätta stärka vår elitorganisation i nära samarbete med Sveriges Olympiska Komité (SOK), RF och Parasport med utgångspunkt från den nya satsningen #Elitidrott2030
- Slutföra och utvärdera projektanställningen där det varit fokus på nationella utvecklingsfrågor
- Ökat fokus på målgruppen "eliten under eliten" samt övergången från junior till senior.
- Fokus på att kvalificera till och göra bra resultat på VM för herr, dam, mixed dubbel och para för att säkra OS/paralympiska poäng.

#### **Eliten bakom eliten (projekt som pågår t.o.m hösten 2024)**

- Färdigställa uppdaterad krav- och utvecklingstrappa för spelar- och ledarutveckling från junior eller nybörjare till elit.
- Stötta med planering, målsättning och teknikträning till lag som vill utvecklas till elit.
- Uppdatera S-cup med utvecklingstrappans innehåll.

#### **Tävlingsutskottet**

- Genomföra förbundstävlingar i samarbete med lokala arrangörer.
- Tillsammans med utvecklingsutskottet, utreda tävlingsverksamheten och se över seriesystem samt arrangemang.
- Skapa en mall för prioritering vid utformande av spelprogram.
- Ta fram en tävlingsorganisation som kan samarbeta kring kalender, spelprogram och kommunikation.

#### **Utbildningsverksamheten**

- Stärka föreningsutveckling genom besök av föreningar som har ökat behov av stöd för att utveckla sin verksamhet.
- Stötta rekryteringsarbetet genom färdiga kampanjer och mallar för nybörjarkurser.
- Stötta föreningen med underlättad administration av nya och befintliga medlemmar.
- Sprida det digitala utbildningsutbudet.
- Uppdatera och genomföra utbildning för domare.
- Erbjudna och genomföra ledar- och coachutbildningar.
- Ta fram ismakarutbildning baserat på Tekniska utskottets material.

#### **Utskottet för marknad/event**

- Plan för samarbete med partners (sponsorer, destinationer m fl).
- Evenemangsstrategi och marknadsstrategi.
- Utökat samarbete/intäkter och barteravtal.

#### **Utvecklingsutskottet**

- Utreda tävlingsverksamheten/framtidens tävlingar.
- Se över seriesystem och nationella arrangemang för att öka attraktiviteten.
- Bjuda föreningar till möten/fokusgrupper för att samtala om och utveckla verksamheten

### Ungdomsutskottet

- Löpande följa den årsplan som tas fram i samarbete med regionerna.
- Stötta regionerna att skapa hållbara aktiviteter med fokus på gemenskap och utveckling, som innebär enklare och kortare resor för barn och unga upp till 16 år.
- Fördela projektstöd inom ledarutveckling och behålla ungdomar i föreningsidrott.
- Arbeta med utbildning för att rekryteringsarbetet ska präglas av Trygg idrott.
- Tillsammans med regionerna, arbeta för att fler föreningar ska utbilda ungdomsledare.
- Nationellt kompetensutvecklingsläger med syfte att spelare lär känna andra, underlätta lagbildning och stötta ungdomar att känna sig trygga att delta i tävling.
- Stöd till arrangörer, gällande både U16 och U21 tävlingar för att hjälpa dem skapa attraktiva och välplanerade event, samt marknadsföra dem till sina målgrupper.
- Samarbeta med fler unga vuxna för att stötta de som är på väg in i äldre junior, med attraktiva aktiviteter och med coachstöd från arrangörer.
- Stötta föreningarna att arbeta med sin handlingsplan för rekrytering och utveckling av ledare.

### Utskottet för rullstolscurling

- Direkt kontakt med föreningar och stötta dem utifrån individuella behov.
- Erbjudna föreningar att låna ledare för att starta upp rullstolscurling.
- Erbjudna ledarutbildning på plats för de föreningar som startar verksamhet.
- Delta vid Start Your Impossible Camp och olika mässor.
- Marknadsföringskampanj i sociala medier, centralt och stöd till föreningar.
- Stötta föreningar med kursupplägg för prova på och nybörjarkurser.
- Arrangera träningsläger.
- Stötta föreningar att avsätta tid för parverksamhet.
- Erbjudna coachstöd vid nationell tävling för de lag som inte har egen coach.
- Fortsätta arbete i projektgrupp och styrgrupp för övertagande av mattcurling.
- Ta fram modell för medlemskap och tävlingslicenser till mattcurling.
- Testa gemensamma aktiviteter mellan iscurling och mattcurling.

### Vuxenverksamheten

- Stötta föreningarna gällande digitalisering, marknadsföring och förenklad administration.
- Marknadsföra och tillhandahålla utbildning av klubbinstruktörer, rekryteringswebinarium och färdiga material för nybörjarkurser.
- Färdiga mallar till förening, gällande hur de kan erbjuda vidareutveckling för aktiva efter nybörjarkurser.
- Fokus på utbyten inom regioner/distrikt för damer.
- Fortsätta uppmuntra att föreningar har både manliga och kvinnliga ledare.
- Fortsätta uppmuntra att föreningar ska utbilda sig inom normmedvetenhet.
- Marknadsför ledarutbildning och sprid exempel från de som har utbildade ledare.
- Sprid goda exempel från föreningar som utbildat sig och utvecklat sin verksamhet.
- Arbeta med att sprida stick-curling och öka den verksamheten i föreningar.

### **Teknik och anläggningsutskottet**

- Ismakarutbildning för föreningar i både curlinghall och ishall.
- Värna en mycket god iskvalitet vid förbundets SM-tävlingar och högre seriespel.
- Konsultation vid ny- och ombyggnad av curlinghallar.
- Rådgivning till arrangörer om hur förbundstävlingarnas isförhållanden skall skapas.
- Sprida och aktivt arbeta med kravbilden för iskvalitet i dokumentet "Sten och is i symbios."
- Sträva efter att ligga i framkant för den tekniska utvecklingen.

### **Effektmål och uppföljning (från förbundsutvecklingsplan 2024-2026)**

#### **Effektmål 1 ungdom: Öka antalet aktiva.**

- Att öka med 100 aktiva per år inom U21.

#### **Insatser**

- Stötta regionerna att skapa hållbara aktiviteter med fokus på gemenskap och utveckling, som innebär enklare och kortare resor för barn och unga upp till 16 år.
- Arbeta med utbildning av ledare för att rekryteringsarbetet ska präglas av normmedvetenhet och inkludering.
- Tillsammans med regionerna, arbeta för att fler föreningar ska utbilda ungdomsledare.
- Löpande kompetensutveckling gällande Trygg Idrott och riktlinjerna för barn och ungdomsidrotten tillsammans med föreningar och ledare.

#### **Effektmål 2 ungdom: Öka antalet juniorlag som deltar i tävling och nationella aktiviteter.**

- 8 flicklag och 8 pojklag deltar i Curly Tour för U21.
- 20 lag finns i nationellt/regionalt spel för U16.
- Juniorer tävlar även i Mixed Dubbel, förutom SM.

#### **Insatser**

- Nationellt kompetensutvecklingsläger för U21, med syfte att spelare lär känna andra, underlätta lagbildning och stötta ungdomar att känna sig trygga att delta i tävling.
- Stöd till arrangörer, gällande både U16 och U21 tävlingar för att hjälpa dem skapa attraktiva och välplanerade event, samt marknadsföra dem till sina målgrupper.

#### **Effektmål 3 ungdom: Lag som deltar på Curly Tour har tillgång till coach.**

- De lag som deltar på Curly Tour har också tillgång till utbildad coach.

#### **Insatser**

- Stötta föreningarna att arbeta med sin handlingsplan för rekrytering och utveckling av ledare.
- Ta hjälp av regionerna att bilda nätverk bland ledare och marknadsföra utbildning till dem.

**Effektmål vuxen 1: Öka antalet aktiva**

- Att öka med 250 aktiva per år inom spannet 26-64.

**Insatser**

- Stötta föreningarna gällande digital utveckling och marknadsföring i sociala media.
- Stötta föreningarna gällande digital utveckling och förenkling av administration.
- Marknadsföra och tillhandahålla utbildning av klubbinstruktörer, rekryteringswebinarium och färdiga material för nybörjarkurser.
- Färdiga mallar till förening, gällande hur de kan erbjuda vidareutveckling för aktiva efter nybörjarkurser.

**Effektmål vuxen 2: Öka mångfalden bland aktiva.**

- Inom 26-64 vill vi öka från 29% kvinnor till 35% kvinnor
- Fler aktiva med utländsk bakgrund.

**Insatser**

- Stötta föreningarna gällande digital utveckling inom sociala media, med syfte att marknadsföra curling för fler.
- Fokus på utbyten inom regioner/distrikt för damer.
- Fortsätta kravställa att föreningar har både manliga och kvinnliga ledare.
- Fortsätta kravställa att föreningar ska utbilda sig inom normmedvetenhet.

**Effektmål vuxen 3: Genomtänkt och organiserad verksamhet för målgruppen i förening.**

30% av föreningarna uppger att de har ett medvetet och organiserat arbete för målgruppen och 42% av föreningarna uppger att de har ledare för vuxenverksamhet. Målet är att öka båda till 70%.

**Insatser**

- Marknadsför ledarutbildning och sprid exempel från de som har utbildade ledare.
- Sprid goda exempel från föreningar som utbildat sig och utvecklat sin verksamhet.

---

**Effektmål Parasport 1: Fler föreningar med paraverksamhet**

- Två nya föreningar startar paraverksamhet varje år.
- Föreningarna har utbildade ledare.

**Insatser**

- Direkt kontakt med föreningar och stötta dem utifrån de behov som finns i den unika föreningen.
- Erbjud att föreningar får låna ledare för att starta upp.
- Erbjud ledarutbildning på plats för de föreningar som startar verksamhet.
- Stötta föreningar att avsätta tid för paraverksamhet.



### Effektmål Parasport 2: Fler aktiva

- Att öka med 10 aktiva per år.

#### Insatser

- Delta vid Start Your Impossible Camp och olika mässor.
- Marknadsföringskampanj i sociala medier, centralt och stöd till föreningar.
- Stötta föreningar med kursupplägg för prova på och nybörjarkurser.
- Arrangera träningsläger, då de är enklare insteg till nationell verksamhet än vad tävling är. Samt att de ger en ökad gemenskap.

### Effektmål Parasport 3: Utveckla verksamheten för de redan aktiva

- Lag som vill tävla får stöd till att utvecklas.
- Aktiva som redan är medlemmar har goda träningsförutsättningar.

#### Insatser

- Erbjud coachstöd vid nationell tävling för de lag som inte har egen coach.
- Stötta föreningar att erbjuda ledarledd träning

### Effektmål Parasport 4: Inkludera mattcurling fullt ut i curlingförbundet.

- Bli klara med övertagandet från parasport.

#### Insatser

- Projektgrupp och styrgrupp färdigställer arbetet tillsammans med Parasport.
- Ta fram modell för medlemskap och tävlingslicenser.
- Testa gemensamma aktiviteter mellan iscurling och mattcurling.

---

### Verksamhetsstöd vuxenidrott, inriktning 65+

Denna del är valfri och påverkar inte SF:s möjlighet att erhålla huvudsakliga delen av verksamhetsstödet som är riktat mot vuxenidrotten.

#### Nuläge och plan

Sedan 2020 har vi haft 15 föreningar som arbetat särskilt med 65+. Framförallt har vi fokuserat på utbildning av styrelser, ledarutveckling och ökad marknadsföring av stick-curling. Vi ser positiva effekter av arbetet och vill fortsätta följa upp 65+ föreningarna samt inspirera nya föreningar att göra samma utvecklingsarbete.

### Effektmål 1: Fler aktiva

- Öka 150 inom spannet 65+
- Öka från 10% kvinnor till 15% kvinnor

#### Insatser



- Pilotprojekt i förening med riktning mot damer 65+
- Stötta föreningarna i sin marknadsföring mot 65+
- Samla de ledare som redan utbildat sig för att fortsätta inspirera och utveckla dem.
- Fortsätta att utbilda föreningar och ledare i normmedvetenhet.

## Effektmål 2: Fler föreningar

- Ytterligare tio föreningar gör sin egen utvecklingsplan för arbetet med 65+ och deltar i satsningen.

### Insatser

- Erbjud 5 föreningar per år att genomgå samma utvecklingsarbete som andra gjort tidigare och stötta dem på samma sätt.
- Utbilda ledare, minst en kvinnlig från varje förening.
- Bistå med material som sticks och marknadsföring.

## Måluppfyllnad Strategi 2025

### Livslångt idrottande

Nya sätt att träna och tävla har lockat fler unga lag (U16) till spel utanför egen förening. Ledare från tävlingarna rapporterar om god gemenskap och mycket glädje kring tävlandet.

30% av föreningar erbjuder aktivitet förutom tävling till sina vuxna och äldre medlemmar och 42% uppger sig ha ledare för målgruppen. Uppskattningsvis är detta en stor ökning de senaste två åren, då vi tror att båda siffrorna var under 10% innan dess (vi har ingen mätning som stödjer detta).

Gällande internationella framgångar har vi 3 olympiska medaljer, varav ett guld från senaste OS. Plus Europeiska- och Världsmästerskapsmedaljer, varav 3 guld 2023-2024.

### Idrottens värdegrund är vår styrka

- Samtliga förbundets anställda och förtroendevalda har genomgått värdegrundsutbildning.
- Vi har inbyggt att föreningarnas styrelser behöver utbilda sig för att söka ekonomiska medel och cirka 30% av föreningarna har utbildat sig och skrivit sin utvecklingsplan de senaste två åren.
- Antalet kvinnliga aktiva har ökat med 5% (vi har övervägande manliga aktiva).

### Idrott i förening

Vi har bytt modell för medlemsregistrering med nya avgifter och införande av licenser i syfte att underlätta för förening att erbjuda flexiblare former av medlemskap och dessutom med enklare administration.

## Ekonomisk planering 2024-2025

	Intäkter	Kostnader
<b>Centrala verksamheten 100</b>		
Bidrag, medlems & licensavgifter	2 730 000,00 kr	
Personalkostnader		1 050 000,00 kr
Admin/lokaler/styrelse/övriga kostnader		750 000,00 kr
	<b>2 730 000,00 kr</b>	<b>1 800 000,00 kr</b>
<b>Tävling 200</b>		
Bidrag från RF, SOK, Parasport, fonder,	9 226 000,00 kr	
Mästerskap		2 101 000,00 kr
Nationell tävling (inkl lön)	694 000,00 kr	690 000,00 kr
Löner/arvoden/omkostnader/admin/övrigt		2 654 000,00 kr
Landslag		6 445 000,00 kr
	<b>9 920 000,00 kr</b>	<b>11 890 000,00 kr</b>
<b>Parasport/rullstolscurling bredd 320</b>		
Ändamålsbestämda med RF Parasport	697 000,00 kr	
Verksamhetsstöd Parasport	610 000,00 kr	
Löner/fördelade kostnader Parasport		776 000,00 kr
Verksamhetskostnader parasport		530 000,00 kr
	<b>1 307 000,00 kr</b>	<b>1 306 000,00 kr</b>
<b>Ungdom 310</b>		
Ändamålsbestämda medel RF Ungdom	39 000,00 kr	
Verksamhetsstöd Ungdom	880 000,00 kr	
Löner/fördelade kostnader		497 000,00 kr
Verksamhetskostnader ungdom		422 000,00 kr
Fritidskortet	100 000,00 kr	100 000,00 kr
	<b>1 019 000,00 kr</b>	<b>1 019 000,00 kr</b>
<b>Vuxen 330 och 65+</b>		
Verksamhetsstöd vuxen	650 000,00 kr	
Löner/fördelade kostnader		432 000,00 kr
Verksamhetskostnader vuxen		218 000,00 kr
	<b>650 000,00 kr</b>	<b>650 000,00 kr</b>
<b>Marknad/övrigt</b>		
PR, reklam mm	204 000,00 kr	204 000,00 kr
Sponsring	1 000 000,00 kr	
	<b>1 204 000,00 kr</b>	<b>204 000,00 kr</b>
<b>Internationellt</b>		
Teknik		20 000,00 kr
DAP-stöd World Curling	160 000,00 kr	
Internationell rep		100 000,00 kr
	<b>160 000,00 kr</b>	<b>120 000,00 kr</b>
<b>Summa intäkter/kostnader</b>	<b>16 990 000,00 kr</b>	<b>16 989 000,00 kr</b>
<b>Resultat</b>		<b>1 000,00 kr</b>