



MILANO CORTINA 2026 FÖR FÖRENINGAR



DIGIWISE

FÖR KLUBBAR:

Tillsammans med vår samarbetspartner Digiwise erbjuder vi er möjligheten att ansluta er klubb till en organiserad Google-satsning som stärker den lokala synligheten under hela OS-perioden.

Detta är en unik chans att bli mer synliga precis när intresset är som allra högst.

1. Full optimering och uppsättning av Google My Business
2. Löpande publicering av inlägg och nyheter under OS-perioden
3. Uppdatering av information för ökad sökbarhet
4. Ökad lokal synlighet så att fler hittar er hall
5. Möjlighet att haka på förbundets nationella OS-kampanj och dess trafik

Varför är detta viktigt?

När curling syns i tv, radio och tidningar går människor direkt till Google. Då gäller det att synas. De klubbar som gör det kommer att få ett naturligt inflöde av nyfikna besökare, bokningar och provapå-intresse. De klubbar som inte syns riskerar att missa detta fönster.

Förmånlig pristrappa för klubbarna

För att så många klubbar som möjligt ska kunna vara med har Digiwise tagit fram en extra förmånlig pristrappa:

Klubb 1 till 10: 500 kr per månad

Klubb 11 till 25: 450 kr per månad

Klubb 26 och uppåt: 400 kr per månad



SCF FÖR FÖRENINGAR

ÖPPET MÖTE

[Länk till inspelning från Öppet Möte 9 januari.](#)

SCF DIGITALT CONTENT(VIDEOBANK)

SCF ger klubbarna en unik tjänst genom videomaterial med intervjuer av OS-spelare, som klubbarna kan redigera vidare och sedan använda i sin marknadsföring på sociala medier. Publiceras 20 januari.



SCF REKOMMENDERAR

WEBBUPPDATERING

1. Tydlig startsida

- **Information om prova på och andra OS-aktiviteter**
- Kort presentation av klubben och dess värdegrund
- Snabblänkar till Bli medlem, Träningsstider, Boka is, Nyheter
- Aktuella händelser, tävlingar och resultat

2. Uppdaterad medlemsinformation

- Enkel sida för medlemskap (avgifter, hur man går med, kontakt)
- Information för nybörjare: "Testa curling", "Så funkar det"
- Tydliga kontaktuppgifter till ansvariga

4. Träning, tävling och kalender

- Samlad kalender för träningar, matcher och evenemang
- Resultat och laguppställningar (kan vara enkelt, hellre uppdaterat än avancerat)

5. Nyheter & berättelser

- Regelbundna nyheter: tävlingar, framgångar, sociala aktiviteter
- Kortare texter + bilder/video (t.ex. spelarintervjuer)
- Visa klubbkänsla och gemenskap

6. Integrera sociala medier

- Länkar till Instagram, Facebook, YouTube
- Visa flöde eller utvalda inlägg direkt på webbplatsen
- Återanvänd video- och bildmaterial



SCF REKOMMENDERAR

SOCIALA MEDIA

1. Välj rätt kanaler (håll det enkelt)

- Facebook: Medlemmar, föräldrar, evenemang, nyheter
- Instagram: Bilder, reels, stories, klubbkänsla
- YouTube (eller shorts): Matcher, highlights, intervjuer
- Hellre 1–2 kanaler som uppdateras regelbundet än alla halvdant.

2. Visa människorna – inte bara resultaten

- Spelarintervjuer (kort, 15–45 sek)
- "Veckans curlare"
- Bakom kulisserna: träning, resor, skratt i hallen
- Ungdoms- och breddverksamhet

3. Kort video slår allt

- Vertikala videos (mobilformat)
- Textning på svenska (många tittar utan ljud)
- Samma video kan användas i flera kanaler
- Perfekt att återanvända klubb- eller SCF-material

4. Tydlig igenkänning

- Samma färger, logga och ton i alla inlägg
- Enkel mall för grafik (Canva funkar utmärkt)
- Hashtags: #curling #klubbnamn #svenskcurling

5. Regelbundenhet (realistisk nivå)

- 1–2 inlägg per vecka räcker
- Stories vid matcher/tävlingar
- Planera 1 månad i taget



SCF REKOMMENDERAR

SOCIALA MEDIA

7. Marknadsför verksamheten

- "Prova-på curling"
- Nybörjargrupper
- Tävlingar och sociala aktiviteter
- Sponsorer (tagga dem!)

8. Flera kan hjälpa till

- Utse 2-3 personer som kan posta
- En ansvarig håller röd tråd
- Enkla riktlinjer istället för perfektion

9. Följ upp – men enkelt

- Se vilka inlägg som får mest engagemang
- Gör mer av det som funkar
- Inget behov av avancerad statistik