



**Svenska
Curlingförbundet**

VERKSAMHETSINRIKTNING 2017-2019 **SVENSKA CURLINGFÖRBUNDET (SCF)**

Verksamhetsinriktning för Svenska Curlingförbundet med tydlig koppling till fokusområden, verksamhetsidé, värdegrund och vision. Innehållet i SCF:s verksamhetsinriktning bygger på synpunkter/förslag från de tre regionala klubbkonventen i maj 2017, styrelsens inriktningsbeslut vid styrelsemöte i augusti 2017 samt idrottens gemensamma "Strategi 2025".

VÅR VERKSAMHETSIDÉ

För den sociala tävlingsmänniskan är curling lagsporten som utmanar, ger dig motion och hjärngymnastik tillsammans med andra, där din prestation alltid är betydelsefull.

Vår verksamhetsidé pekar på komplexiteten i sporten; att den både är för de som vill tävla och vara sociala, att man får använda både hjärna och känsla, och framförallt att det är den unika kombinationen av individ och lagsport. Vi har den för att förtydliga vilka som passar för curling så vi får lättare att rekrytera nya curlare. Ett framgångsrikt exempel av vår verksamhetsidé är Det fungerade curlinglaget.

VÅR VÄRDEGRUND

Svensk curling är en öppen och modern idrott som präglas av glädje, gemenskap, sportmannaskap och nyfikenhet.

Vår värdegrund innebär att hjälpa varandra. Det är en grundpelare i att utvecklas och ha kul inom curling. Eftersom vi vill att omvärlden ska tycka på ett visst sätt om oss måste vi uppträda så. Curlingen välkomnar alla oavsett ålder, kön, religion eller hudfärg. Ett framgångsrikt exempel av vår värdegrund är att man önskar varandra god Curling, berömmar bra stenar och visar aldrig att man blir glad om motståndaren missar. Samt att vi är våra egna domare.

VÅR VISION

Svensk curling är världsbäst, ett föredöme i ledarskap och Sveriges mest efterfrågade idrott.

Vår vision innebär att vi ska fortsätta vara världsledande i alla aspekter och att så många som möjligt ska vilja prova curling. Vi har den för att framgång föder framgång, och vi lever efter den i allt vi gör. Vi fokuserar också mycket på utbildning på alla nivåer. Ett framgångsrikt exempel på visionen är vår utvecklingstrappa. Och upplevelsen av prova-på Curling.



1. CENTRALT

SCF:s fokusområden för de kommande åren kommer att vara tillväxt, popularisering och status. För den centrala verksamheten innebär det en tydlig inriktning för styrelse och personal.

SCF | Verksamhetsinriktning för Central verksamhet 2017-2019

- Kostnadseffektivt styrelsearbete med minst åtta styrelsemöten under ett verksamhetsår.
- Kansliet administrerar styrelsens arbete med fortsatt fokus på transparens och öppenhet. All kommunikation görs på curling.se
- Verka för att vara en bra arbetsgivare där alla anställda ska känna sig delaktiga uppskattade och bidragande till måluppfyllelse och arbeta för svensk curlings bästa.
- Förenkla administration och upprätta tydliga rutiner för ekonomiska redovisning.
- Verka och vara aktiva i för SCF viktiga nätverk och organisationer.
- Utredda möjligheten till anpassade medlemsavgifter för bl.a "Företagscurlare" *
- Uppdatering och utveckling av SCF:s policydokument.
- Effektiv lagerhantering och uppdaterade rutiner för all logistik.

* Förslag från Klubbkonvent 2017

Svensk Idrott | Strategiska områden med övergripande mål 2025

De övergripande målen för Svensk Idrott är en konkretisering av verksamhetsidén som skall hjälpa idrottsrörelsen att tillsammans prioritera den verksamhet som tar den i riktning mot visionen, **Svensk idrott – världens bästa.**

- Svensk idrott ska vidareutveckla verksamheten så att barn, unga, vuxna och äldre väljer att idrotta i förening under hela livet.
- Svensk idrott ska nå fler idrottsliga framgångar internationellt.
- Alla lever och leder enligt Svensk idrotts värdegrund.
- Svensk idrott ska vidareutvecklas, samverka med andra aktörer och ge goda möjligheter att idrotta i förening.
- Idrottsrörelsen är en ännu starkare samhällsaktör.



2. TÄVLING

Tävlingsutskottet (TU) ansvarar för ansvarsområde tävling, vilket inkluderar det nationella tävlingsspelet (SM, Högre seriespel) samt regler och tävlingsbestämmelser. TU bidrar till att tävlingar i Sverige genomförs på ett rättvist och transparent sett. TU tar fram beslutsunderlag till styrelsen i frågor som rör utskottets ansvarsområde.

SCF | Verksamhetsinriktning för Tävlingsutskottet 2017-2019

- Landslagsverksamhet i absolut världsklass.
- Regler och Tävlingsbestämmelser.
- Utveckla stödfunktioner tillsammans med Teknikutskottet enligt A-B-C nivåer.
- Utveckla och stödja svenska domare och tävlingsledare
- Internationella domare
- Utbildning av domare på S-Cup.se.

Svensk Idrott | Strategiska områden med övergripande mål 2025

Med utgångspunkt i en sammanhållen idrott binds elitidrotten ihop med såväl barn- som ungdoms- och breddinriktad idrott. Ingen föds till elitidrottare utan utvecklingen och vägen dit startar redan från de tidiga kontakterna med föreningsverksamheten där en inspirerande och engagerande miljö skapad av kompetenta ledare och tränare lägger den grund som så småningom kan resultera i internationella topp prestationer.

Att stärka Svensk idrotts internationella konkurrenskraft är en investering i all idrott. Det skapar förebilder och inspirerar till fortsatt idrottande, under hela livet.

”För att fler ska vilja vara med behöver idrottsrörelsen utveckla nya tränings- och tävlingsformer som efterfrågas och tillgången till anläggningar behöver öka”.



3A. BARN OCH UNGDOM

Curling är en öppen och modern idrott som välkomnar alla. Vår ungdomsverksamhet ska skapa aktiviteter där barn och ungdomar får förutsättningar att lära sig curling i en miljö som är positiv, nyfiken och utvecklande. All verksamhet för barn och ungdom ska utgå ifrån barnrättsperspektivet och idrottens värdegrund: Glädje, gemenskap, demokrati, delaktighet, allas rätt att vara med och rent spel. Utskottets uppdrag är att säkra Svensk Rullstolscurling med aktiva och ledare, samt se till att vi erbjuder en idrott som är väl anpassad. För att lyckas, har vi ett nära samarbete med förbundskaptener, klubbar, idrottsgymnasium samt aktiva på både elit- och breddnivå.

SCF | Verksamhetsinriktning för Ungdomsutskottet 2017-2019

Fortsatt fokus på lägerformen CurlyCamp. Minst två nationella läger per säsong och utveckling av regionala CurlyCamp under kommande år.

- KidsCurling, under 12 år
- Curlingmärken och mikrokurser
- Skolmästerskap med aktivering via FloorCurling för rekrytering
- SverigeCupen (Swerock Cupen)
- Elitjuniorstöd – Kriterier och fördelning av stöd till elitsatsande juniorlag

Idrottslyftet under säsongen 2017-2018:

Ska stötta kvalitativ verksamhet på föreningsnivå. **Exempel:** Föreningar med utbildade ungdomsledare kan söka ett baspaket till verksamheten. Svensk Curling ska ha större fokus på långsiktiga projekt. Exempel: Stöd till FloorCurling kopplat till skolmästerskapen för en hållbar rekrytering.

Svensk Idrott | Strategiska områden med övergripande mål 2025

RF och SISU genomför utvecklingsdialoger med SF där anvisningarna för barn- och ungdomsidrott tillsammans med idrottens värdegrund utgör en viktig del. Här följs det återkommande upp hur SFlever och leder med värdegrunden som utgångspunkt.

”Det är kul att träna curling, inte bara spela match.
Jag får vara den jag är i curlingmiljön”.



3B. RULLSTOLSCURLING

Utskottet för rullstolscurling arbetar med bredd- och rekryteringsaktiviteter. Utskottets uppdrag är att säkra Svensk Rullstolscurling med aktiva och ledare, samt se till att vi erbjuder en idrott som är väl anpassad. För att lyckas, har vi ett nära samarbete med Svenska Parasportförbundet, förbundskaptener, samt aktiva på både elit- och breddnivå.

Verksamhetsinriktning för Rullstolscurling 2017-2019

- Sweden Tour
- Fortsatt satsning på bredd och rekrytering
- Stöd till föreningar för rekrytering av aktiva och ledare
- Inkludering av personer med funktionsnedsättning i idrottsföreningar med huvudsaklig verksamhet för personer utan funktionsnedsättning

Svenska Parasportförbundet | Strategi 2020

Vi vill bli fler! Idag upplever sig många föreningar ha ett problem med rekrytering av både ledare och aktiva. För att lyckas behöver bland andra föräldrar och personliga assistenter ses som en resurs. Aktiva behöver i större grad bli ledare efter sin karriär. Det finns en vilja att bli fler men nycklarna till detta upplevs utmanande att hitta.

- 2020 ska vi ha ett väl fungerande stöd till föreningar för rekrytering av aktiva och ledare
- 2020 ska det tydligt framgå vilket utbud av parasport som finns i idrottsrörelsen
- 2020 ska vi ha ett samarbete med landets samtliga habiliteringar, syncentraler och särskolor
- 2020 ska vi ha ett etablerat arbetssätt för hur vi utbildar och utvecklar våra ledare

”Curling har gett mig mycket positiv input på väldigt många plan. Vi har väldigt roligt ihop alla som tränar och en god gemenskap”.



4. UTBILDNING OCH UTVECKLING

Utbildningsutskottet ska säkerställa ledarförsörjningen i svensk curling på alla plan och ur ett långsiktigt perspektiv. Vi ska ge våra ledare rätt förutsättningar för att hålla en hög kvalitet, kunna inspirera och motivera sin omgivning. På klubbnivå, elitnivå och landslagsnivå. Utskottet ska också ge rätt förutsättningar för de spelare som vill utvecklas med curling resten av livet. Utbildningsutskottet jobbar även med ungdomsutskottet. Tillsammans planerar vi läger och jobbar med Svensk Curlings Utvecklingsprogram, S-CUP.

SCF | Verksamhetsinriktning för Utbildnings- och utvecklingsutskottet 2017-2019

- Fortsätta utveckla e-utbildning via S-Cup.se
- Skapa en skipputbildning till S-cup*
- Planera för att genomföra regionala konferenser/utbildningar med tema rekrytera/behålla under säsongerna 2017-19*
- Uppdatera klubbinstruktörsutbildningen och starta via webben*

* Förslag från Klubbkonvent 2017

Svensk Idrott | Strategiska områden med övergripande mål 2025

RF och SISU Idrottsutbildarna genomför dialoger med samtliga SF och identifierar utifrån deras behov insatser för att stödja utvecklingen mot idrott hela livet. Dialoger genomförs också med alla landsting/regioner och samtliga 290 kommuner avseende förutsättningar för föreningslivet inkluderat tillgången till anläggningar och idrottsmiljöer. Arbetet ska resultera i att:

- 39 % (+2%) av Sveriges befolkning ska vara "aktiv i idrott" i en idrottsförening
- minst 100 000 har medverkat i prova-på verksamhet
- Minst 50 000 ledare och tränare har genomfört utbildningar i ökad mångfald och jämställdhet.

"Det är kul att träna curling, inte bara spela match.
Jag får vara den jag är i curlingmiljön".



5. TEKNIK OCH ANLÄGGNING

Ansvarsområde teknik skall ge svensk curling rätt förutsättningar för att säkerställa en hög kvalitet när det gäller spelets förutsättningar samt att vara rådgivande vid expansion av sporten och anläggningar.

Verksamhetsinriktning för teknik och anläggning 2017-2019

- Utbildningsverksamhet
- Internationell avstämning
- Rådgivande mot klubbar och medverka vid arrangemang
- Informera och stödja klubbarna i deras möjligheter att söka och få bidrag till anläggningar och verksamhet.*
- Forskning och utveckling
- Anläggningars utformning (hög teknisk kvalitet och energieffektiva)
- Utveckla hallkoncept för en 4-banors hall i samarbete med Swerock/PEAB

* Förslag från Klubbkonvent 2017

Svensk Idrott | Strategiska områden med övergripande mål 2025

RF och SISU genomför dialoger med samtliga SF och identifierar utifrån deras behov insatser för att stödja utvecklingen mot idrott hela livet. Dialoger genomförs också med alla landsting/regioner och samtliga 290 kommuner avseende förutsättningar för föreningslivet inkluderat tillgången till anläggningar och idrottsmiljöer.

6. INTERNATIONELLT

Curling är en idrott som finns representerad i många delar av världen vilket medför att vi även behöver förhålla oss till det som sker i omvärlden eftersom det påverkar vår egen idrott nationellt. För att bidra till utvecklingen av curlingen såväl nationellt som internationellt så har vi också valt att engagera oss i det internationella arbetet. Vi tycker också det är viktigt att försvara de poster vi fått internationellt. Inom curlingen pratar vi mycket om laget, alla är lika viktiga och bidrar – oavsett om det är i laget eller i styrelserummet och detta vill vi ska genomsyra även vårt internationella arbete. Kopplingen mellan vår värdegrund, vision, verksamhetsidé och den internationella strategin är naturligtvis väsentlig. Genom en uttalad internationell strategi så underlättar vi vårt arbete på flera olika sätt.

Verksamhetsinriktning för Internationella frågor 2017-2019

- Ny internationell strategi för SCF
- Vara med och driva utvecklingen av curlingen som sport
- Vara en stark aktör i ett starkt Europa
- Hålla oss på samma höga nivå vi är idag
- Få fler internationella evenemang och mötesplatser till Sverige
- Kunna påverka och bevaka våra egna intressen på ett tydligare sätt
- Driva och vara aktiva i värdegrundsfrågorna
 - Demokrati
 - Jämställdhet
 - Good Governance

Svensk Idrott | Strategiska områden med övergripande mål 2025

Internationellt samarbete är viktigt, inte minst på europeisk nivå. Svensk idrott är för ett nära samarbete och idrottsligt utbyte med andra länder. Svensk idrott kan lära av andra men har också mycket att bidra med i en rad frågor, inte minst beträffande idrottens självständighet och ställning i samhället, i arbetet med folkhälsa samt barnoch ungdomsidrott.



7. MARKNAD OCH KOMMUNIKATION

Ansvarsområde marknad ska ge svensk curling rätt förutsättningar för att höja statusen och popularisera curling. I utskottets ansvarsområde ryms också marknadskommunikation där SCF har gjort en förflyttning till digitala plattformar med fokus på curling.se, nyhetsbrev och sociala medier.

Marknadsutskottet har inlett nya partnersamarbeten som kommer att fördjupas under kommande säsonger. Bl.a med företaget Swerock som blir Svenska Curlingförbundets partner under de tre kommande åren. De internationella rättigheterna för TV-sändningar av EM och VM har köpts av SVT som utökar sitt fokus på curling under hösten 2017.

Verksamhetsinriktning för Marknadsutskottet 2017-2019

- Utnyttja det intresse som skapas i samband med OS och Paralympics
- Fortsätta arbetet med en Sponsorstrategi som innehåller värdering av rättigheter
- Förbundet ska skapa och sprida filmer med OS-stjärnorna*
- Söka nya partners/sponsorer med stöd av sponsorstrategi
- Tydlig marknadskommunikation med fokus på curling.se, sociala medier samt digitala nyhetsbrev
- Ökat antal reportage på curling.se
- Skapa PR- och rekryteringsmaterial

* Förslag från Klubbkonvent 2017