

# **VERKSAMHETSINRIKTNING 2020-2021**

## SVENSKA CURLINGFÖRBUNDET (SCF)

---

Verksamhetsinriktning för Svenska Curlingförbundet med tydlig koppling till fokusområden, verksamhetsidé, värdegrund och vision. Innehållet i SCF:s verksamhetsinriktning bygger på synpunkter/förslag från de tre regionala klubbkonventen i maj 2017, styrelsens inriktningsbeslut vid styrelsemöte i augusti 2017 samt idrottens gemensamma "Strategi 2025".

### **VÅR VERKSAMHETSIDÉ**

**För den sociala tävlingsmänniskan är curling lagsporten som utmanar, ger dig motion och hjärngymnastik tillsammans med andra, där din prestation alltid är betydelsefull.**

Vår verksamhetsidé pekar på komplexiteten i sporten; att den både är för de som vill tävla och vara sociala, att man får använda både hjärna och känsla, och framförallt att det är den unika kombinationen av individ och lagsport. Vi har den för att förtydliga vilka som passar för curling så vi får lättare att rekrytera nya curlare. Ett framgångsrikt exempel av vår verksamhetsidé är Det fungerade curlinglaget.

### **VÅR VÄRDEGRUND**

**Svensk curling är en öppen och modern idrott som präglas av glädje, gemenskap, sportmannaskap och nyfikenhet.**

Vår värdegrund innebär att hjälpa varandra. Det är en grundpelare i att utvecklas och ha kul inom curling. Eftersom vi vill att omvärlden ska tycka på ett visst sätt om oss måste vi uppträda så. Curlingen välkomnar alla. Ett framgångsrikt exempel av vår värdegrund är att man önskar varandra god Curling, berömmar bra stenar och visar aldrig att man blir glad om motståndaren missar. Samt att vi är våra egna domare.

### **VÅR VISION**

**Svensk curling är världsbäst, ett föredöme i ledarskap och Sveriges mest efterfrågade idrott.**

Vår vision innebär att vi ska fortsätta vara världsledande i alla aspekter och att så många som möjligt ska vilja prova curling. Vi har den för att framgång föder framgång, och vi lever efter den i allt vi gör. Vi fokuserar också mycket på utbildning på alla nivåer. Ett framgångsrikt exempel på visionen är vår utvecklingstrappa. Och upplevelsen av prova-på Curling.

FOKUS  
**2020**

# VISION

**TILL-  
VÄXT**

**POPULA-  
RITET**

**STATUS**

- UTÖVARE
- HALLAR
- NYTTJA

- FOLKSPORT
- INKLUDERA
- EXPONERA

- RESULTAT
- RESPEKT
- ÖKAD STATUS

**ACTIONS 2017-2019**

**VERKSAMHETSPLANER**  
GENOM UTSKOTTEN

**VERKSAMHETSIDÉ**  
OCH VÄRDEGRUND

# VERKSAMHETSINRIKTNING 2020-2021

## SVENSKA CURLINGFÖRBUNDET (SCF)

---

Denna verksamhetsinriktning är baserad på SCF:s ”förbundsutvecklingsplan” som lämnades till RF i september 2019. Innehållet är även präglad av de långsiktiga mål som styrelsen arbetat efter de senaste åren samt den input som föreningar och enskilda medlemmar har gett vid Öppet Forum i maj 2019 samt Framtidskonvent i august 2019.

Beslut om fastställande av Verksamhetsinriktning blir interimistiskt då det slutgiltiga innehållet i SCF:s Förbundsutvecklingsplan och prioriteringar kan fastställas efter RF:s inriktningsbeslut den 23 oktober 2019.

### Nulägesanalys

I en tid av ökad konkurrens av vad man kan göra på sin fritid ser vi i Svensk Curling behovet av att stärka föreningar och förbund med ökad dialog, verksamhetsinnehåll och utbildning i syfte att bli stärkta att rekrytera och ta hand om såväl nya som tidigare medlemmar.

Vi ser också behov av att arbeta mer med normer och inkludering för att erbjuda idrott för fler, samt för att utveckla idrotten i sig. Organisationsstrukturen i våra föreningar är avgörande för att driva och möta dagens utmaningar.

Svensk Curling har ett rikt och ständigt utökat utvecklingsprogram S-Cup. I utvecklingsprogrammet finns utbildningar för spelare, coacher och ledare. Här finns också utbildningsinsatser som tillämpas under läger, tävlingar och andra mötesplatser. Exempel på insatser är Leda förening, rekrytering och upplevelse.

Genom vårt utvecklingsprogram ser vi ett ökat intresse hos våra föreningar att utveckla sin verksamhet och många är mycket positivt inställda till att utbilda sina ledare och medlemmar. Vi blir också bli bättre på att nå ut till fler och ytterligare öka användningen av S-Cup.

Svensk Curling har en inkluderande inriktning där **#alla kan curla**. Denna inriktning bör få mer fokus framåt för att identifiera och arbeta mer med normer och trösklar för de målgrupper som inte finns inom curlingen idag.

Svensk Curling strävar efter att ha ett brett utbud där bredd och elit kan samsas. Tävlingsverksamheten utvecklas och genomförs i seriespel, inbjudningstävlingar och annat som görs attraktiva och som uppfattas såväl sociala som med tävlande. Samarbete med skolor är en stor utmaning för klubbar där till exempel ett skolmästerskap arrangeras.

Mästerskapet sker i samverkan mellan klubbar och skolor. Vi vil få fler unga att få glädjen i att tillsammans med andra lära sig att spela curling med fysiskt engagemang och framför allt att ha kul tillsammans.

Våra elitspelare är fina förebilder oavsett om du har tänkt dig att utvecklas som en elitspelare eller motionär. Hälsosamt åldrande (livslångt idrottande) är en viktig del i Svensk Curlings arbete. I Svensk Curling, the Spirit of Curling är glädje, gemenskap oerhört viktigt. Delaktighet som ger förutsättningar för sunda och demokratiska värderingar gäller i kombination med att Svensk Curling fortsatt ska vara en idrott i världsklass.

Svensk Curling har riktlinjer för vårt förhållningssätt i föreningar med barn-unga upp till 16 år. Att se individen, föräldrar samtidigt som att betona samvaron, relationer-lära sig att vara med olika personer, hitta nya kompisar samt ha kul är några viktiga ingredienser i riktlinjerna. Utvecklingsprogrammet innehåller även insatser för att klubbars funktionärer ska utvecklas och att klubbars anläggningar kan nyttjas och utvecklas för kommande behov.

Alla kan vara med och är välkomna i föreningslivet där fusk, doping, mobbing, trakasserier motverkas. Ur förbundets värdegrund framgår bland annat att Svensk Curling är en öppen och modern idrott som präglas av glädje, gemenskap, sportmannaskap och nyfikenhet.

Förbundsutvecklingsplanen baseras på de utvecklingsresor som identifierats för svensk idrott. Dessa sammanfaller mycket väl med det vi inom curlingförbundet startat sedan flera år. Hur vi hanterar dessa resor kommer i framtiden att vara grunden för vårt ekonomiska stöd.

### **Utvecklingsresorna är**

1. Den moderna föreningen engagerar
2. Ny syn på träning och tävling
3. Ett stärkt ledarskap
4. Jämställdhet för en framgångsrik idrott
5. Inkluderande idrott för alla
6. Idrottens förutsättningar

## Styrkor och utmaningar – Förbundsutvecklingsplan

Målgrupp	Styrkor	Utmaningar	Data, statistik, fakta och underlag som ni grundar er bedömning på/stödjer era beskrivningar
<b>Barn 0 – 12 år (bidragsberättigade från 7 år)</b>	Inkludering och värdegrund. Bra verksamhet för barn som passar alla. Bra utvecklingsprogram genom S-Cup	Stor konkurrens för rekrytering. Brist på ungdomsledare	IdrottOnline samt S-Cup
<b>Ungdom 13 – 25 år</b>	Vår värdegrund. Ökat intresse där vi har engagerade ungdomsledare	Andra intressen utanför idrotten. Brist på ungdomsledare.	IdrottOnline samt S-Cup
<b>Vuxna motionärer 26 - 64 år</b>	Idrott hela livet. Träning och tävling. Våra SM-tävlingar för +51 växer för varje år	Tidsbrist för den här målgruppen leder till generellt minskat engagemang i förening och tävlingsverksamhet	IdrottOnline. Tävlingar
<b>Äldre motionärer 65 år och äldre</b>	Bra verksamhet idag hos många klubbar. Curling passar alla oavsett ålder och egna förutsättningar	Nå ut till nya nätverk som breddar vår verksamhet. Nya former som attraherar nya medlemmar.	IdrottOnline.
<b>Para</b>	Väl fungerande verksamhet som ständigt växer	Ekonomiska resurser som skapar förutsättningar att fortsätta bygga vidare på en bra modell	IdrottOnline och egen statistik. Tävlingar
<b>Elit</b>	Elit i världsklass inom nästan alla discipliner. Bra förebilder för unga	Skapa bättre förutsättningar för vår breddelit och stärka vårt arbete i övergången från ungdom till elit vuxen. Många internationella mästerskap som	Världsraking <a href="https://worldcurling.org/worldrankings/">https://worldcurling.org/worldrankings/</a>
<b>Alla</b>	Brett utbud för alla målgrupper.	Medlemsrekrytering. Demografi med förflyttning mot storstäder skapar utmaningar på mindre orter.	Öppen dialog med klubbar och medlemmar

**Effektmål 1. Målgrupp – Barn 0-12 år (bidragsberättigade från 7 år)**

Vilket effektmål ska det leda till? (Max 200 tecken)	Områden?	Vilka insatser ska genomföras? (Max 200 tecken)
Hälsa och välbefinnande.  Genom aktivt liv i unga år få möjligheter till en bättre hälsa och välbefinnande	1 <input type="checkbox"/>	Ytterligare betona vikten av rörelse, en grundläggande betydelse för barns framtida hälsa. Utveckla curling med lek och teknik som skapar en kul och inkluderande samvaro
	2 <input type="checkbox"/>	
	3 <input type="checkbox"/>	Stärka klubbar genom dialog och utbildning för ledare, föräldrar och funktionärer
	4 <input type="checkbox"/>	
	5 <input type="checkbox"/>	Alla kan delta oavsett kön, ålder, religion, etnicitet, funktionsvariation. Klubbars och anläggningars behov analyseras och anpassas till målgruppen
	6 <input type="checkbox"/>	Utökat utbildningsutbud i S-Cup, vårt utvecklingsprogram
		Sträva efter att nå såväl flickor som pojkar och arbeta mer integrerat

**Effektmål 2. Målgrupp – Barn 0-12 år (bidragsberättigade från 7 år)**

Vilket effektmål ska det leda till? (Max 200 tecken)	Områden?	Vilka insatser ska genomföras? (Max 200 tecken)
Hälsa och välbefinnande.  Genom aktivt liv i unga år få möjligheter till en bättre hälsa och välbefinnande	1 <input type="checkbox"/>	Utökat utbildningsutbud i S-Cup, vårt utvecklingsprogram
	2 <input type="checkbox"/>	Sträva efter att nå såväl flickor som pojkar och arbeta mer integrerat

	3 <input type="checkbox"/>	Stärkta ledare i vikten av behovet av rörelse och social samvaro där flickor och pojkar är tillsammans på lika villkor
	4 <input type="checkbox"/>	
	5 <input type="checkbox"/>	#alla kan Curla
	6 <input type="checkbox"/>	Skolmästerskap med aktivering via FloorCurling för rekrytering

**Effektmål 3. Målgrupp – Barn 0-12 år (bidragsberättigade från 7 år)**

Vilket effektmål ska det leda till? (Max 200 tecken)	Områden?	Vilka insatser ska genomföras? (Max 200 tecken)
Utbilda fler unga idrottsledare	1 <input type="checkbox"/>	Få fler unga ungdomsledare att ta del i S-cups utbud genom ökade informationsinsatser
	2 <input type="checkbox"/>	Genom att delta i utbildningar och dialog inom förbundet få intresse för metodutveckling
	3 <input type="checkbox"/>	Stärkta ledare som deltar i S-cup och kommunicerar genom nätverk med andra klubbar
	4 <input type="checkbox"/>	Självklart ha fokus på att nå flickor och pojkar med alla bakgrunder och behov
	5 <input type="checkbox"/>	Hitta nya metoder och teknik att nå ut med att Curlingen finns
	6 <input type="checkbox"/>	

**Effektmål 1. Målgrupp – Ungdomar 13-25 år**

Vilket effektmål ska det leda till? (Max 200 tecken)	Områden?	Vilka insatser ska genomföras? (Max 200 tecken)
Aktiv i förening	1 <input type="checkbox"/>	Stärka klubbar genom dialog och utbildning för ledare, föräldrar och funktionärer
	2 <input type="checkbox"/>	Ytterligare betona vikten av rörelse, en grundläggande betydelse för barns framtida hälsa. Utveckla curling med lek och teknik som skapar en kul och inkluderande samvaro
	3 <input type="checkbox"/>	Utökat utbildningsutbud i S-Cup, vårt utvecklingsprogram
	4 <input type="checkbox"/>	Stärkta ledare i vikten av behovet av rörelse och social samvaro där flickor och pojkar är tillsammans på lika villkor
	5 <input type="checkbox"/>	
	6 <input type="checkbox"/>	

## Effektmål 2. Målgrupp – Ungdomar 13-25 år

Vilket effektmål ska det leda till? (Max 200 tecken)	Områden?	Vilka insatser ska genomföras? (Max 200 tecken)
Utveckla tävlingsformer och utbud.  SF-resurs med utvecklingsfokus för effektiv dialog med klubbar och arrangörer	1 <input type="checkbox"/>	Utbilda ledare och klubbfunktionärer i att ha en attraktiv anläggning med spännande utbud
	2 <input type="checkbox"/>	Kombinera lek med träning samt erbjuda möjligheter till olika former av tävlande
	3 <input type="checkbox"/>	
	4 <input type="checkbox"/>	Fler ska delta i S-Cups samtliga utbildningar så att klubbar stärks och rustas att alla är inriktade till att möta nya medlemmar och behålla den som redan är aktiva
	5 <input type="checkbox"/>	Flickor och pojkar med alla respektive behov ska mötas med respekt och glädje
	6 <input type="checkbox"/>	Utveckla användning av digitala tjänster på distrikts- och föreningsnivå

## Effektmål 3. Målgrupp – Ungdomar 13-25 år

Vilket effektmål ska det leda till? (Max 200 tecken)	Områden?	Vilka insatser ska genomföras? (Max 200 tecken)
Nå fler och behålla unga.  En naturlig väg mot motionsverksamhet och tävlingsidrott för "idrott hela livet".	1 <input type="checkbox"/>	Fortsätta utbilda fler ungdomsledare
	2 <input type="checkbox"/>	Fler bredd-sammankomster för målgrupp 13-25 år utan tävlingsinslag. Fokus på allsidig träning och allmänt välmående.
	3 <input type="checkbox"/>	
	4 <input type="checkbox"/>	Arbetsgrupp som fokuserar på arbetsmodeller för att behålla ungdomar i övre tonåren
	5 <input type="checkbox"/>	Mer curling och floor curling i skolmiljö liknande pilotprojekt i Helsingborg
	6 <input type="checkbox"/>	Fokus på lärande och utveckling genom hela utvecklingstrappan



## Effektmål 1. Målgrupp – Vuxna motionärer 26-64 år

Vilket effektmål ska det leda till? (Max 200 tecken)	Områden?	Vilka insatser ska genomföras? (Max 200 tecken)
Så många som möjligt #alla kan curla	1 <input type="checkbox"/>	Effektiv föreningssupport tillsammans med SISU Idrottsutbildarna. Ny arbetsmodell som moderniserar och stödjer allt ideellt arbete i våra föreningar.
	2 <input type="checkbox"/>	
	3 <input type="checkbox"/>	Utredning och konsekvensanalys av framtidens avgifter för medlemskap och utövande på olika nivåer
	4 <input type="checkbox"/>	
	5 <input type="checkbox"/>	Gemensam metodik. Prova - träna - tävla. Uthållig plan över tid för curlarens resa
	6 <input type="checkbox"/>	Ledare: Hitta, utbilda, stötta
		Fånga curlinggäster som medlemmar. Vår största utmaning?

## Effektmål 2. Målgrupp – Vuxna motionärer 26-64 år

Vilket effektmål ska det leda till? (Max 200 tecken)	Områden?	Vilka insatser ska genomföras? (Max 200 tecken)
Utveckla föreningar, tävlingsformer och utbud	1 <input type="checkbox"/>	Utbilda ledare och klubbfunktionärer i att ha en attraktiv anläggning med spännande utbud
	2 <input type="checkbox"/>	
	3 <input type="checkbox"/>	Fler ska delta i S-Cups samtliga utbildningar så att klubbar stärks och rustas för att möta nya medlemmar och behålla de som redan är aktiva
	4 <input type="checkbox"/>	
	5 <input type="checkbox"/>	SF-resurs med utvecklingsfokus för effektiv dialog med klubbar och arrangörer. Lyckat pilotprojekt under 2019.
	6 <input type="checkbox"/>	Skapa nyfikenhet för alla delar av vår verksamhet: spelare, ungdomsledare, styrelsearbete, domare, ismakare, arrangör m.m
		Översyn av nuvarande tävlingsstruktur. Vad lockar bredd och breddelit i framtiden?

### Effektmål 3. Målgrupp – Vuxna motionärer 26-64 år

Vilket effektmål ska det leda till? (Max 200 tecken)	Områden?	Vilka insatser ska genomföras? (Max 200 tecken)
	1 <input type="checkbox"/>	
	2 <input type="checkbox"/>	
	3 <input type="checkbox"/>	
	4 <input type="checkbox"/>	
	5 <input type="checkbox"/>	
	6 <input type="checkbox"/>	

### Effektmål 1. Målgrupp – Äldre motionärer 65 år och äldre

Vilket effektmål ska det leda till? (Max 200 tecken)	Områden?	Vilka insatser ska genomföras? (Max 200 tecken)
Idrott hela livet #alla kan curla. Ökad förståelse för curlingens positiva hälsoeffekter	1 <input type="checkbox"/>	Samverkan med äldreorganisationer. Bygg nya nätverk och informera om den verksamhet som redan idag är fantastisk för målgruppen
	2 <input type="checkbox"/>	
	3 <input type="checkbox"/>	Skapa hälsoprofil för curling med inriktning mot målgrupp 65+
	4 <input type="checkbox"/>	
	5 <input type="checkbox"/>	Betona vikten av rörelseglädje och socialt sammanhang
	6 <input type="checkbox"/>	Ökat socialt utbyte mellan föreningar
		#allakancurla. Anpassad träning och tävling där alla kan vara med

### Effektmål 1. Målgrupp – Para

Vilket effektmål ska det leda till? (Max 200 tecken)	Områden?	Vilka insatser ska genomföras? (Max 200 tecken)
<p>Fortsätta bredda vår sport med fler utövare, fler kvinnliga spelare och fler aktiva klubbar.</p> <p>Vårt mål är att 2021 ha 75 aktiva rullstolscurlare i Sverige</p>	1 <input type="checkbox"/>	Anställd administrativ resurs som på ca 25% som kan arbeta operativt med utveckling av rullstolscurlingen
	2 <input type="checkbox"/>	
	3 <input type="checkbox"/>	Fortsätta att hjälpa, och utbilda ett antal klubbar ute i landet varje år, genom endagars och helgkurser.
	4 <input type="checkbox"/>	
	5 <input type="checkbox"/>	Särskilda stöttningar genom Idrottslyft för klubbar som vill arbeta med barn som har funktionsnedsättningar.
	6 <input type="checkbox"/>	Anordna träningsläger för olika nivåer, för att fler skapa både utveckling och sammanhållning
		Stimulera tävlandet, genom fortsatt utveckling av en svensk tour.

### Effektmål 2. Målgrupp – Para

Vilket effektmål ska det leda till? (Max 200 tecken)	Områden?	Vilka insatser ska genomföras? (Max 200 tecken)
<p>Fortsätta bredda vår sport med fler utövare, fler kvinnliga spelare och fler aktiva klubbar.</p> <p>Vårt mål är att 2021 ha 75 aktiva rullstolscurlare i Sverige</p>	1 <input type="checkbox"/>	Vid behov och om möjligt ge visst ekonomiskt stöd, för att få tider i curlinghall
	2 <input type="checkbox"/>	
	3 <input type="checkbox"/>	Internationellt samarbete. Vårt arbete med rullstolscurling är uppmärksammat internationellt och vi vill gärna bjuda in andra länder, till läger och tävling
	4 <input type="checkbox"/>	
	5 <input type="checkbox"/>	Stötta förbundskaptenerna med planering och hjälp, samt utbildning av ledare som kan underlätta för dem
	6 <input type="checkbox"/>	

### Effektmål 3. Målgrupp – Para

Vilket effektmål ska det leda till? (Max 200 tecken)	Områden?	Vilka insatser ska genomföras? (Max 200 tecken)
	1 <input type="checkbox"/>	
	2 <input type="checkbox"/>	
	3 <input type="checkbox"/>	
	4 <input type="checkbox"/>	
	5 <input type="checkbox"/>	
	6 <input type="checkbox"/>	

### Effektmål 1. Målgrupp – Elit

Vilket effektmål ska det leda till? (Max 200 tecken)	Områden?	Vilka insatser ska genomföras? (Max 200 tecken)
Ny syn på träning och tävling. Tävlingar för ökat engagemang och växande breddelit	1 <input type="checkbox"/>	Ny elitorganisation med högre fokus på elitutveckling. Inriktning enligt inskickad elitutvecklingsplan. Separat redovisning
	2 <input type="checkbox"/>	
	3 <input type="checkbox"/>	SF-resurs som utvecklar moderna koncept med tävlingar som attraherar bredd och breddelit
	4 <input type="checkbox"/>	Utredning med konsekvensanalys runt framtidens tävlingar
	5 <input type="checkbox"/>	Analys och förslag på framtidens landslagsuttagning
	6 <input type="checkbox"/>	

## Effektmål 1. Målgrupp – Alla

Vilket effektmål ska det leda till? (Max 200 tecken)	Områden?	Vilka insatser ska genomföras? (Max 200 tecken)
Kommunikation som inspirerar.  Fortsätta bygga varumärket Svensk Curling genom utökad och tydligare kommunikation	1 <input type="checkbox"/>	Vi är fast i gamla rutiner och hjulspår. Extern hjälp från PR-byrå eller strateg som hjälper oss förtydliga våra kommunikationsvägar
	2 <input type="checkbox"/>	
	3 <input type="checkbox"/>	Projekt liknande golfens "Golf-Nyttan". För att sprida goda exempel
	4 <input type="checkbox"/>	Idébank/utbytesbank på S-Cup eller annat forum
	5 <input type="checkbox"/>	Idolskapande – dra större nytta av av våra framgångsrika landslag
	6 <input type="checkbox"/>	Sprida goda exempel genom "story-telling"

## Effektmål 2. Målgrupp – Alla

Vilket effektmål ska det leda till? (Max 200 tecken)	Områden?	Vilka insatser ska genomföras? (Max 200 tecken)
Den moderna föreningen engagerar.  En vitaliserad verksamhet i våra föreningar med fokus på att stärka, bredda och belöna det ideella ledarskapet	1 <input type="checkbox"/>	Pilotprojekt i fem föreningar med start säsongen 2019-2020 (projekt)
	2 <input type="checkbox"/>	Erbjuda klubbledare ökad kunskap om ungas behov och förutsättningar
	3 <input type="checkbox"/>	Bygga nya nätverk med forum och mötesplatser där alla har en gemensam målbild
	4 <input type="checkbox"/>	Nulägesanalys distriktsindelning kopplat med framtidsutredning. Distrikt kontra regioner.
	5 <input type="checkbox"/>	
	6 <input type="checkbox"/>	Distriktsutvecklingsplan liknande förbundsutvecklingsplan

### Effektmål 3. Målgrupp – Alla

Vilket effektmål ska det leda till? (Max 200 tecken)	Områden?	Vilka insatser ska genomföras? (Max 200 tecken)
Den moderna föreningen engagerar	1 <input type="checkbox"/>	En arbetsgrupp skapas för att se över och anpassa hela organisationsstrukturen utifrån perspektivet "den moderna föreningen engagerar"
	2 <input type="checkbox"/>	
	3 <input type="checkbox"/>	Styrelsecertifiering/utbildning tillsammans med SISU Idrottsutbildarna
	4 <input type="checkbox"/>	Förenklad administration för att registrera "alla" insatser som görs på klubbnivå för att få en helhetsbild av samtliga aktiviteter i rektangeln
	5 <input type="checkbox"/>	
	6 <input type="checkbox"/>	Rekryteringsutbildning/regionala konvent
		Årsplan med stöd för insatser på klubbnivå

# VERKSAMHETSINRIKTNING 2020-2021

## SVENSKA CURLINGFÖRBUNDET (SCF)

---

Eftersom vi lagt ner så mycket tid och resurser för att färdigställa Förbundsutvecklingsplanen så kommer vi under året att arbeta med den istället för som tidigare Verksamhetsplaner. Vi har i ett första steg börjat sortera in till vilket utskott som de olika delarna hör och där kommer vi att följa upp och genomföra de aktiviteter som är nödvändiga. Nedan redovisas per utskott viktiga aktiviteter i urval som förbundets Verksamhetsinriktning.

### **Central verksamhet**

- Översyn av medlems- licens- och spelavgifter
- Distriktsutvecklingsplaner jmf. Förbundsutvecklingsplaner
- Översyn av styrande dokument och policy för ökad inkludering

### **Tävlingsutskottet**

- Fortsätta att höja nivån på våra tävlingar i alla avseenden

### **Landslag**

- Implementera vår nya organisation och arbetssätt med ökat fokus på utveckling
- Analys av framtidens landslagsuttagning

### **Utbildnings- och breddutskottet**

- Stärka klubbarnas utveckling genom samarbete med SISU
- Fokusera medlemsrekrytering genom effektivare föreningssupport
- Säkerställa användandet av S-cup
- Utveckla vårt erbjudande för Ledarutbildning
- Delta i satsning på äldreidrott, tillsammans med Riksidrottsförbundet

### **Ungdomsutskottet**

- Verkställande och test av nya tävlingsformer och utbud för åldrarna 13-25 år
- Sprida "Nå fler och behålla unga-projekt"
- Samarbete med "Rekryteringsklubbar samt klubbar som får stöd med FloorCurling

### **Rullstolscurling utskottet**

- Fortsätta trenden så att ännu fler lag spelar SM
- Fler kvinnliga curlare i rullstol
- Inspirera någon klubb att starta ungdomsverksamhet för barn med funktionsnedsättning
- Stötta föreningar med ledarstöd och träningsplanering
- Fler digitala möten för spelarutveckling

### **Utvecklingsutskottet**

- Översyn av förbundets tävlingsverksamhet för att säkerställa framtidens breddelit

### **Teknikutskottet**

- Ismakarutbildning på S-cup