



Curling

i Uppsala

presentation den 25/9 2015

Hur gick det?

Håkan Rudström, ordföranden IK Fyris Curlingsektion
Björn Lundman, projektledare mm





Curling i Uppsala

- Uppsala Curlingklubb 1930-talet. Uppsala Curlinggille 1960-talet och SJ Curlingklubb 1970-talet.
- IK Fyris Curling bildades den 8 november 2005. Äger via IK Fyris 70 % av aktierna i Curlingcompaniet AB (CC AB). Fyra grundare äger 10 resp 5 % var. CC AB inledde projektering av hallen.
- Hallen invigdes september 2008.



Invigning 2008





Hallprojektet

- 4 curlingbanor
- Yttermått ca 23 * 60 meter
- Varm del, 23 *12 meter i två plan med omklädning, publikplatser, reception, kontor, cafeteria och klubbrum
- Investeringen blev 12 Mkr (offerter på som lägst 21,5 Mkr)



Finansiering

Investeringen tkr finansierades av:

- Bidrag från Arvsfonden 650
- Sparbanksstiftelsen 100
- Lån från medlemmar 850
- Lånefinansierat i bank 8 700
- Leasing av ismaskineri 1 700
- *Summa ca 12 000*



Kostnad

Kostnad 2015/2016 tkr:

- Driftskostnad 730
- Personal 363
- Avskrivning 360
- Finansiella 200
- (Amorteringar 260)
- Summa för att gå +/-0: 1 700



Driftsekonomi

Driften 2015/2016 finansieras av tkr:

• Sponsorintäkter/reklam	285
• Curlingligan (korp)	384
• Event företag	1 040
• Event privat	252
• <u>IK Fyris medlemmar</u>	<u>75</u>
• <i>Summa</i>	<i>ca 2 000</i>

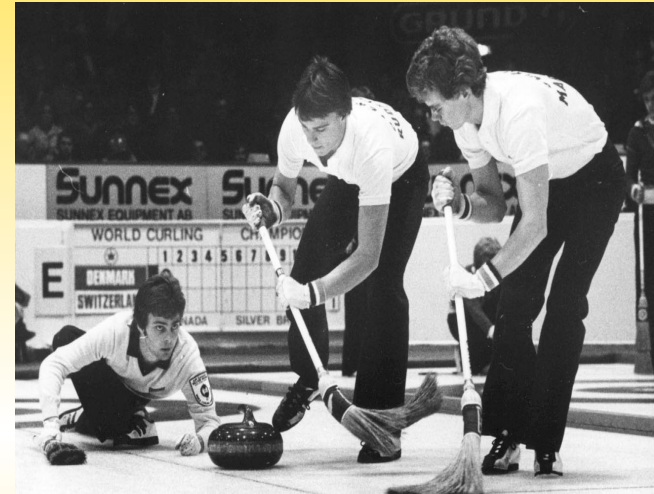


Problem

- Vikande intresse för företagsevent
- Vikande intresse för korpcurling
- Vikande intresse reklam sponsorer

Sammanfattning

- Hur får vi in mer intäkter?
- Medlemsinsatser?
- CSR projekt?
- Hur bygger man en hall på effektivast och billigast sätt?
- Ideellt arbete i byggprojekt?





- Hur kan vi genom samverkan öka våra intäkter?
- Koncept för flera hallar. Typ köp banreklam i "alla" hallar i landet. Riktas till stora företag etablerade på flera orter. Uttagning i lokala turneringar. Finalspel riksannonserer eller kedjeföretag.
- Pro Am-koncept?
- Stadskamper. Koncept som säljs till någonstans.
- Eventkoncept typ kombinera spel med föreläsningar (Anette, Peja, Tomas Gustafsson, Fredrik Lundberg).
- VÄlgörenhetsgalor? som Tv-sänds.



- Vi har sagt det tidigare - golfare borde vara en given målgrupp. Hur närmar vi oss dem?
- Stärka curlingen som ett sofistikerat varumärke utan att för den skull vara snobbig. Hur?
- Media!!! Viktigt att sportredaktionerna får prova på och kanske utmana varandra. Kan ge direkt och indirekt PR.
- Sälj elitserien. Rigga en anläggning med massor med teknik. Elitseriematcher med tät regelbundenhet